

 The logo for Echelon features the word "Echelon" in a bold, black, sans-serif font. A stylized orange and red swoosh underline is positioned beneath the text, starting from the left and curving upwards to the right.	<p>JAARVERSLAG 2020</p> <p>STICHTING ECHELON</p>
---	--

ANBI

De stichting is door de belastingdienst erkend als algemeen nut beogende instelling (ANBI) (fiscaalnummer 8056.46.383). De bestuursleden zijn vrijwilligers die geen beloning ontvangen voor hun werkzaamheden.

De Stichting Echelon is gevestigd op Oudegracht 26-D, 1811 CL Alkmaar

Tel. 072 5618364 / 06 53798520

Inhoudsopgave

1. Aanleiding
2. Missie en visie
3. Huidige situatie
4. Bestuur
5. Doelgroepen
6. Onze uitgaven
7. Team
8. Lezingenaanbod
9. Ambassadeurs
10. Comité van aanbeveling
11. Website
12. Een LinkedIn-pagina
13. Kernwoorden van stichting Echelon
14. Actiepunten voor 2021
15. Tot slot
16. Financieel jaarverslag

1. Inleiding

2020 was om veel redenen een jaar om niet te vergeten. Het was het jaar waarin de coronapandemie veel mensen hard raakte. Veel mensen in onze samenleving die toch al kwetsbaar waren, kregen het niet gemakkelijk. Even leek het erop dat na de zomer van 2020 de samenleving weer naar het 'oude normaal' terug kon, maar helaas bleek dat niet zo te zijn.

De coronapandemie raakte ook onze organisatie. Van het bestuur en teamleden eiste 2020 het nodige inzicht en veerkracht. Vroeg in het jaar hebben we onze activiteiten moeten aanpassen aan de nieuwe maatregelen ten behoeve van veiligheid en gezondheid. Maar het jaar bracht ook kansen. Zo konden we in alle rust een nieuw boek schrijven en uitgeven wat een stevige inhoud opleverde, en het comité van aanbeveling uitbouwen en actualiseren. Via de website konden we anticiperen op de actualiteit.

Zo heeft Echelon ondanks de coronapandemie enkele stappen kunnen zetten om de positie van de stichting te verstevigen, door onder andere het formuleren van kernthema's. Daarnaast is er voortgang geboekt met de interne professionalisering en de financiële gezondmaking van de stichting.

Dit jaarverslag begint met een inleiding. Vervolgens beschrijven we de missie en visie van Echelon en geven we een toelichting op afgeronde en doorlopende activiteiten.

2. Missie en visie

De statuten van Stichting Echelon geven een brede doelstelling weer, namelijk:

- + het bevorderen van permanente educatie;
- + het bevorderen van onafhankelijkheid van de betrokkenen bij de permanente educatie;
- + het ontwikkelen en uitgeven van les- en cursusmateriaal ten behoeve van permanente educatie;
- + het verrichten en uitvoeren van al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daarvoor bevorderlijk kan zijn in de ruimste zin van het woord.

Op basis van de doelstelling is het mogelijk om de activiteiten van Echelon uit te breiden en te verdiepen in de vorm van 'speerpunten' op het gebied van 'levensbeschouwing', 'levensvragen' en 'communicatie'.

Centraal hierin staan een vrij en onbelemmerd debat en communicatie met aandacht voor ieders individuele vrijheid. Echelon hoopt zo een bijdrage te leveren aan een open, pluriforme, democratische samenleving waarin de vrijheid en gelijkwaardigheid van ieder individu gewaarborgd is en blijft. Echelon richt zich op het onderwijs, HBO-onderwijs, journalistiek, academici en het algemene publiek. De stichting is niet gelieerd aan een zuil; Echelon is een onafhankelijke maatschappelijke organisatie. Echelon is terughoudend met het innemen van standpunten maar staat wel voor gemeenschappelijke waarden, zoals de individuele vrijheid, de vrijheid binnen levensbeschouwing, onderwijs, kunst, wetenschap en journalistiek en commitment.

3. Huidige situatie

Het is van essentieel belang te constateren dat het netwerk van Echelon bestaat uit leerkrachten, docenten, bestuurders, ouders en anderen die werken of betrokken zijn bij het basisonderwijs en bij de onderwijs en overige opleidingen. Daarom zal Echelon de ontwikkelingen van haar netwerk blijven volgen en het zo nodig proberen te verbreden om haar doelstelling zo veel mogelijk uit te kunnen dragen.

Echelon is van mening dat haar website geschikt is om de doelstellingen uit te dragen vanwege het interactieve karakter ervan waardoor er een platform gecreëerd is voor belangstellenden en voor nieuwe doelgroepen. Mogelijk vereist dit een verdere uitbreiding van de website waarbij gedacht wordt aan de mogelijkheid de doelgroepen te specificeren om ze specifiek aan te kunnen spreken en informatie te geven op het gebied van levensbeschouwing, levensvragen en communicatie.

Een kanttekening die hierbij geplaatst kan worden is dat digitaal contact slechts een imitatie is van een persoonlijk gesprek. Een telefoongesprek kan geschikt zijn omdat het een tweerichtings- en direct verkeer is. Hoewel digitaal en telefonisch contact welkom is, hecht Echelon veel waarde aan persoonlijke gesprekken en ontmoetingen.

Bovengenoemde uitbreidingen en ontwikkelingen zullen het imago en de bekendheid van Echelon verbeteren op voorwaarde dat het essentiële karakter en doelstellingen zichtbaar blijven.

Verder wordt overwogen om met andere organisaties partnerships aan te gaan met als doel het aanbieden van cursussen, workshops, lezingen en uitgaven uitgesplit over de verschillende thema's en doelgroepen.

4. Bestuur

Het is belangrijk dat Echelon een ambitieus bestuur heeft dat zowel kennis als inzicht heeft in de doelstelling en dat in staat is contacten te leggen en te onderhouden met haar netwerk. Momenteel is Jos van Remundt de voorzitter. Jos werd om zijn kennis van het netwerk van Echelon als interim-voorzitter aangesteld na het aftreden van de vorige voorzitter zodat de ontwikkeling van Echelon doorgang kon vinden. Inmiddels is de tijd rijp voor een definitieve opvolger die samen met andere leden van het bestuur het gezicht van de Stichting Echelon kunnen bepalen en uitwerken.

Jan Hendriksen fungeert als penningmeester.

Naast de veelvuldige digitale contacten tussen het bestuur en de begeleiders, vergaderde het bestuur in 2020 viermaal. Daarnaast zijn er in 2020 20 afzonderlijke bijeenkomsten met teamleden geweest waarbij de nadruk lag op de uitwerking van de doelstellingen en missie van Echelon

In 2020 groeide het team van drie naar vier personen. Myrthe Kelder trok zich terug, Sytske Blaauw en Layla Hacene sloten zich aan bij het team.

Hoewel de communicatie binnen Echelon door het uitbreken van de coronapandemie voornamelijk digitaal verliep, is dit in de loop van 2020 steeds beter geïntensiveerd en geprofessionaliseerd.

5. Doelgroepen

Stichting Echelon is vooral gericht op het primair onderwijs, PABO's en lerarenopleidingen. De stichting heeft daar een breed netwerk en expertise opgebouwd.

Veel van de uitgaven en publicaties zijn daarop gericht. De doelgroep is in 2020 verbreed door het aanbod van Echelon op het gebied van levensbeschouwing: levensvragen en communicatie richtten zich op de HBO en WO-opleidingen en reguliere boekhandels.

Wij verwachten dat dit positieve gevolgen zal hebben voor de bekendheid van Echelon. De nieuwe uitgaven en publicaties bevatten de noodzakelijke basisinformatie die voor HBO-WO opleidingen en in het algemeen van belang zijn, zoals de inhoud van de nieuwe uitgave "De Achterkant van Verhalen".

De online leeromgeving: het 'leerportaal' op de website van Echelon, zal voor de HBO en WO-opleidingen voorzien worden van modules zoals 'verpleegkunde', 'praktische psychologie', 'religiestudies', 'rechten' en filosofie' die ook voor de 'lerarenopleidingen' gelden. Deze online

leeromgeving richt zich op de betrokken doelgroepen door die te voorzien van casussen, voorbeelden, verhalen, oefeningen, vragen en (deel)toetsen.

In het verlengde hiervan werd in 2020 gestart met het herschrijven van de uitgave 'Inleiding in identiteit en burgerschap', die vrijwel geheel gericht was op het basisonderwijs en de PABO's, zodat het ook voor andere opleidingen en de reguliere markt aantrekkelijk en bruikbaar wordt.

6. Onze uitgaven

a. Geestelijke stromingen geven.

Via de Koninklijke uitgeverij Van Gorcum geven wij het leerboek 'Geestelijke stromingen geven' uit, geschreven door Jos van Remundt en Marleen Boon-Jansen als coauteur en eindredacteur met illustraties van Charlotte Bruijn. De behoefte aan gedegen kennis over geestelijke stromingen wordt in de maatschappij sterk gevoeld, waaronder ook in het onderwijs. Echelon zet zich in voor zinvolle gesprekken over levensvragen in de klas (levensbeschouwelijke communicatie). In dit boek zijn kennis en verdieping praktisch gekoppeld. Door de eisen die aan PABO's en scholen worden gesteld om Geestelijke stromingen aantoonbaar in het lesprogramma op te nemen en om de communicatie tussen leerkrachten en leerlingen over levensvragen goed te laten verlopen, is dit boek een waardevol hulpmiddel. Het boek is opgebouwd aan de hand van zes levensvragen, zoals 'Wie is de mens' en 'Wat is goed en kwaad'. Iedere vraag wordt belicht volgens dezelfde structuur: Waarom? (Over inhoud en nut van levensvragen), Daarom! (Met kennis en achtergronden over levensvragen) en Doen! (Hoe je levensvragen in je lessen kunt verwerken)

b. In Goede Handen

In het verlengde van 'Geestelijke stromingen geven' geven wij het handboek voor levensbeschouwelijke communicatie en identiteit 'In Goede Handen' uit (tweede druk), eveneens via de uitgeverij Van Gorcum.

c. Verhalen die ertoe doen

'Verhalen die ertoe doen' (uitgegeven door uitgeverij Ebruon) is het eerste volwaardige basisboek over de identiteit van de school en over hoe om te gaan met levensvragen. Het is geschreven voor gebruik op PABO's en voor individuele leerkrachten. Het is ook geschikt als een (verdiepend) basisboek voor bijvoorbeeld een identiteitscoördinator op de basisschool. Zowel de theorie achter de identiteit en levensvragen als ook de praktische omschrijving komt aan de orde. Het boek behandelt de gehele achtergrond van traditie en levensvragen en ondersteunt dit met voorbeelden, afbeeldingen en teksten. De aangeleverde formats geven de mogelijkheid de identiteit van de school te omschrijven en in te vullen

d. De Vleugels van de Tijd'

Het boek: 'De Vleugels van de Tijd' (dagopeningen, actieve pluriformiteit) is onmisbaar voor iedereen die met groepen kinderen werkt aan de onderlinge herkenbaarheid en de sociale binding. Het uitgangspunt van dit boek is dat elke school in de praktijk te maken heeft met leerlingen van verschillende culturele achtergronden. Het boek levert een bijdrage aan de normen- en waardenontwikkeling van de kinderen, maar stimuleert vooral ook hun creativiteit.

e. Emotionele vorming

Ten behoeve van emotionele vorming beschikt Stichting Echelon over twee boeken: het boek 'Uitstekend goed' bevat sociale vaardigheidslessen met drama voor de middenbouw van de basisschool. Het boek 'Ik kon mijn adem niet ademen' bevat dramalessen over emoties. Het boek is bestemd voor de middenbouw van de basisscholen.

f. Burgerschap

In samenwerking met uitgeverij Boom is een nieuw boek uitgekomen dat bestemd is voor de Pabo: INLEIDING IDENTITEIT EN BURGERSCHAP. Dit handboek 'inleiding identiteit en burgerschap' behandelt de verschillen en overeenkomsten binnen het onderwijs en hoe deze verschillen bespreekbaar gemaakt kunnen worden om te kunnen leiden tot nieuwe keuzes en perspectieven

g. De achterkant van verhalen

Het boek 'De achterkant van verhalen.: "Anders kijken naar de Bijbel en de Koran"' dat in november 2020 uitkwam geeft toegankelijke en korte informatie over veel gebruikte (kinder)Bijbels en (kinder)Korans. In het boek wordt uitleg en inzicht gegeven over hoe men om ging en omgaat met de bronverhalen uit de drie tradities: Christendom, Jodendom en Islam. De context van de verhalen krijgt veel aandacht. Deel 1 van het boek: Probleemstelling en duiding; Deel 2: Informatie over de boeken (c.q. de bronnenboeken: Bijbel, Tenach en Koran. Deel 3: de praktijk van toen en nu. Het geheel is 'contextueel' opgebouwd. Hoofdstuk 14: 'permanente educatie' past in de lijn van de visie van Echelon. Het boek wordt afgesloten met hoofdstuk 15 met een inleiding op verdere, verdiepende studies en een woordregister.

Auteur: Jos van Remundt

Eindredactie: Sytske Blaauw

Voorwoord: Salima Essakkati

Uitgever Eburon: Maarten Fraanje

Bij het tot stand komen van deze uitgave hebben meerdere mensen hun betrokkenheid getoond door suggesties en ideeën voor de tekst te leveren, met name:

Marleen Boon, vakleerkracht PC GVO, lesschrijver en begeleider identiteit en levensbeschouwing

Joost Engelsman, student Global And Comparative Philosophy, Universiteit Leiden

Leonne Geerdink, leerkracht en Studente orthopedagogiek aan de universiteit van Utrecht

Layla Hacene, casemanager bij Fier, begeleider/docent

Jan Hendriksen, zelfstandig administratief consultant bestuur Echelon

Judith Whitlau, afdeling educatie bij Jewish Cultural Quarter

Lieuwe Blaauw, manager Techniek & ICT.

Onderstaande advertentie is door uitgeverij Eburon in dagblad Trouw van 17 december 2020 geplaatst.



Jos van Remundt
De achterkant van verhalen
ANDERS KIJKEN NAAR DE BIJBEL EN DE KORAN

"...een immer verrassende aaneenschakeling van verhalen..."
- AWRAHAM SOETENDORP, RABIJN

"... een aanzet voor een eerlijke en open dialoog."
- SALIMA ESSAKKATI, IMAM

ISBN 978 94 6301 307 9 | Nu verkrijgbaar in de boekhandel voor € 29,50
Paperback, 420 pagina's | www.de-achterkant-van-verhalen.nl

7. Team

Het team van Echelon bestaat uit:

Sytske Blaauw
Marleen Boon-Jansen
Kirsten van Dijk-Smit
Layla Hacene

De kracht van Echelon ligt in de vakbekwaamheid en professionaliteit van het team dat echter slechts deels beschikbaar is.

Daarom wordt gezocht naar teamleden die bereid zijn opdrachten die bij Echelon binnenkomen uit te voeren.

De algemene voorwaarden van het professionaliseringsprogramma zijn opgesteld en staan gepubliceerd op de website van Echelon.

Stichting Echelon ziet het belang van het organiseren van bijeenkomsten met nieuwe en de huidige teamleden om onze doelen, verwachtingen, procedures en planning te bespreken en om kennis met elkaar te kunnen maken om tot een goede samenwerking te komen.

Nieuw aanbod: Huisbezoek

Volgens het NOS-nieuws van 7 april 2020 lukt het gemeenten en scholen niet tijdens de corona epidemie om in contact te komen met ruim 7000 kinderen en hun ouders/opvoeders. Blijkbaar was er geen goed structureel contact met de ouders/opvoeders mogelijk. Daarom lijkt het ons goed om na de corona crisis het huisbezoek structureel op te pakken. Echelon zal hiervoor een studiedagdeel en een trainingsprogramma aanbieden welke door Layla Hacene verzorgd zal worden.

8. Lezingenaanbod

Echelon biedt lezingen aan over de doelen en het aanbod van Echelon ten behoeve van schoolteams, ouders en schooldirectie(s). De lezingen worden gegeven door leden van het Echelonteam en zijn gratis. Alleen voor reiskosten en eventuele verblijfskosten vragen wij een vergoeding. Een overzicht van de mogelijke onderwerpen:

- a. Bijbel en Koran door Layla Hacene en Jos van Remundt
- b. De zes levensvragen op school door Marleen Boon-Jansen, Kirsten van Dijk-Smit of Jos van Remundt
- c. Levensbeschouwelijke communicatie op school door Marleen Boon-Jansen, Kirsten van Dijk-Smit of Jos van Remundt
- d. Hoe implementeer ik levensbeschouwing in mijn schoolplan door Jos van Remundt
- e. Geestelijke stromingen door Marleen Boon-Jansen, Kirsten van Dijk-Smit of Jos van Remundt
- f. Preventie tegen pesten door Jos van Remundt
- g. Moeilijke momenten op school: rouw, scheiding, verhuizen... door Jos van Remundt
- h. Botsende waarden op school door Layla Hacene of Jos van Remundt
- i. De neuzen dezelfde kant op, over een goed schoolklimaat door Jos van Remundt
- j. Informatie over de islam door Layla Hacene
- k. Informatie over het christendom door Jos van Remundt

Vanwege de coronapandemie zijn er in 2020 maar enkele fysieke bijeenkomsten op scholen geweest. Daarnaast heeft ook Echelon in mindere mate kunnen deelnemen aan debatten en bijeenkomsten georganiseerd door derden. Wel zijn we op andere manieren in gesprek gegaan en gebleven met het onderwijs, publicisten en het algemene publiek.

9. Ambassadeurs

Echelon heeft een netwerk van personen die zich door hun specialiteit in en/of betrokkenheid bij levensbeschouwelijke communicatie in het basisonderwijs verbonden voelen met Echelon. In hun omgeving treden zij op als ambassadeur van het gedachtegoed en het aanbod van Echelon:

Sytske Blaauw

Johan Bond

Carlijn van Bosheide

Marc Brinkhuis

Nikki van Dijk

Talytha Schothuis-Logtenberg

Sanne Schaafsma

Tamara Sijlbing

Manon Toonen

10. Comité van Aanbeveling

De betrokkenheid van het comité van aanbeveling is voor stichting Echelon van grote waarde en het is een eer dat deze personen hun naam aan stichting Echelon willen verbinden. Het comité bestaat uit personen met politieke, maatschappelijke, culturele of journalistieke ervaring die een belangrijke rol vervullen in de samenleving. Zij dragen de doelstellingen van Stichting Echelon een warm hart toe en zij vragen aandacht voor de noodzaak van goede levensbeschouwelijke educatie en communicatie in Nederland en België

Roger van Boxtel, Gerda Havertong, Rik Torfs, Manon Uphoff en Marjoleine Vos hebben in 2020 aangegeven hun zitting in het comité van aanbeveling niet voort te zetten mede vanwege hun lange zittingsduur en daarom willen zij hun plaats afstaan aan andere belangstellenden. Samira Bouchibti, Kelly Keasberry, Shirin Musa, Sabine Uitslag en Ruben van Zwieten hebben zich bereid verklaard om zitting te nemen in comité van aanbeveling

Het comité bestaat sinds eind 2020 uit:

Samira Bouchibti

Andrée van Es

Kelly Keasberry

Shirin Musa

Lydia Rood

Awraham Soetendorp

Sabine Uitslag

Herman Wijffels

Ruben van Zwieten



11. Website

De groei van Echelon en de uitbouw van de website van de stichting die we in 2019 in de steigers hebben gezet, hebben we ondanks de coronapandemie in 2020 kunnen vasthouden en doorzetten. Hoewel we genoodzaakt waren een aantal activiteiten met name in het onderwijs om te vormen of uit te stellen, bracht 2020 ook kansen waardoor we de doelstellingen beter op de website hebben kunnen positioneren. Het aantal bezoekers op de website is ten opzichte van 2019 gestegen door het aanbod van columns, en studiedagen.

De website wordt onderhouden en aangevuld door Webdesign punt.nl. Het aanbod en informatie van Echelon staat centraal in de website.

12. Een LinkedIn-pagina

Het te zijner tijd aangaan van een lidmaatschap met LinkedIn kan waardevol zijn omdat veel leden van ons netwerk van dit medium gebruik maken om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen, om informatie over bedrijven en instellingen te verzamelen of om contacten te leggen. Een eigen pagina op LinkedIn geeft Echelon de mogelijkheid zich te profileren door het plaatsen van berichten over ontwikkelingen en aanbiedingen.

13. Kernwoorden van stichting Echelon

- Levensvragen
- Communicatie
- Pluriformiteit
- Diversiteit
- Levensverhalen
- Traditie
- Betrokkenheid
- Mensenrechten
- Waarden en normen
- Inzicht en kennis
- Gemeenschap versus individu
- Samenhang
- Commitment
- Kansen
- Vooruitkomen



14. Actiepunten voor 2020

Stichting Echelon is van plan om in 2021 en de jaren daaropvolgend een impuls te geven aan de uitvoering van hier onder genoemde actiepunten. In 2019 werden al aanzetten gegeven zoals de nieuwe website en de start van een nieuwe uitgave. Indien vereist kan het accent in de uitvoering van de actiepunten worden aangepast. De actiepunten hieronder in volgorde van prioriteit

1. Uitbouw van het bestuur
2. Een LinkedIn Echelon pagina opzetten
3. Uitbouw en professionalisering team
4. Voortgang uitbouw en verdieping van de website
5. Herlancering en PR rondom de nieuwe uitgave 'De Achterkant van Verhalen' 2^e helft van 2021
6. Klanten werven voor seizoen 2021 – 2022

15. Tot slot

De ontwikkeling van de stichting Echelon is nooit af. Het is zoeken, twijfelen, verwonderen. Ondanks of dankzij de veranderingen op maatschappelijk en levensbeschouwelijk vlak is er een continuïteit: op zoek naar een eigen en gemeenschappelijke samenhang.



Financieel jaarverslag		Balans			
			31-12-2020		31-12-2019
Activa					
Vorderingen en voorraad boeken		€ 5.248,00			€ 6.612,00
Liquide middelen		€ 2.098,00			€ 6.971,00
Totaal activa		€ 7.346,00			€ 13.583,00
Passiva					
Eigen vermogen		€ 6.033,00			€ 12.160,00
Schulden-kortlopend		€ 1.313,00			€ 1.423,00
Totaal passiva		€ 7.346,00			€ 13.583,00
			Resultatenrekening		
			2020		2019
Verkopen en commissies		€ 2.361,00			€ 1.475,00
Kostprijs		€ -623,00			€ 226,00
Resultaat van verkopen en commissies		€ 1.738,00			€ 1.249,00
Andere baten en lasten					
Afboeking van de voorraad		€ -2.019,00			€ 2.025,00
Resultaat van verkopen, commissies		€ -281,00			€ -776,00
Rentebaten		€ 2,00			€ -
Algemene kosten		€ -5.848,00			€ -1.910,00
Netto resultaat: verlies		€ -6.127,00			€ -2.686,00

